

Les crises de la
grande distribution

La grande distribution est ancrée dans les paysages périurbains et structure les modèles d'achat et de consommation depuis plusieurs décennies. Loin d'être réductible à un secteur économique analysable à partir des outils de l'économie industrielle, elle nécessite de mobiliser une approche multidisciplinaire, alliant entre autres l'urbanisme ou la sociologie des modes de vie. Dans ce numéro, l'approche socio-économique adoptée se centre sur les transformations économiques récentes du secteur et leurs imbrications avec les relations sociales au sens large.

Née dans les années 1950 en France, la grande distribution a connu des évolutions successives de modèles pour s'adapter aux reconfigurations du capitalisme mondialisé. Par l'importance qu'elle a rapidement acquise en tant que secteur (elle représente aujourd'hui 70 % du marché de la distribution alimentaire), elle constitue un terrain de prédilection pour saisir les transformations économiques et sociales. Secteur phare des Trente glorieuses en tant que symbole de la consommation de masse, de la réalisation des gains de productivité (nouvelles méthodes de gestion), et de la diffusion du salariat en même temps que de sa féminisation, son modèle principal, celui de l'hyper et du supermarché, est entré en crise dans les années 1990. Aujourd'hui pleinement saisie par la logique de la valorisation actionnariale, la grande distribution apparaît comme un secteur fortement encastré dans le monde social et très dépendant de la conjoncture économique, un miroir grossissant des mutations du capitalisme contemporain.

Éditorial

**La réforme du droit du travail :
le nouvel impératif économique**

Anne FRETTEL

DOSSIER

Les crises de la grande distribution

Introduction au dossier

Les crises de la grande distribution

Mathieu HOCQUELET, Marlène BÉNUQUET,
Cédric DURAND, Stéphanie LAGUÉRODIE

**La financiarisation de la grande
distribution. Restructuration de
l'actionariat et déclin économique
du groupe Carrefour (1999-2013)**

Marlène BÉNUQUET, Cédric DURAND

**L'épargne salariale dans la grande
distribution. Du partage des
bénéfices au partage des risques**

Sophie BERNARD

**Le développement contrarié
de la grande distribution
dans l'après-vente automobile**

Emmanuelle DUTERTRE, Bernard JULLIEN

NOTE ET SYNTHÈSE DE RECHERCHE

**Vers la fin de la grande
distribution ?**

Philippe MOATI

HORS-DOSSIER

**La déontologie professionnelle
en pratique.**

**Enquête sur l'activité disciplinaire
de la profession d'avocat**

Camille CHASERANT, Sophie HARNAY

**La professionnalisation dans
l'investissement socialement
responsable. Le cas des analystes
extra-financiers**

Élise PENALVA-ICHER

**Le travail de construction d'une
place de marché : centres
commerciaux et salons
de professionnels**

Julien BRAILLY, Alexandre COULONDRE

**Les fondements culturels de
l'action entrepreneuriale
L'exemple des labels punk rock**

Fabien HEIN

**Les promesses théoriques des
recherches sur les initiatives
solidaires : l'exemple du
délibéralisme**

Éric DACHEUX, Daniel GOUJON

**Paiement à l'acte et régulation du
système de soins : une analyse de
longue période (1803-2013)**

Jean-Paul DOMIN

**L'indice de richesse inclusive :
l'économie mainstream au-delà
de ses limites mais en deçà
de la soutenabilité ?**

Géraldine THIRY, Philippe ROMAN

NOTES CRITIQUES

COMPTES RENDUS D'OUVRAGES

COMPTES RENDUS DE THÈSES

SOUTENUES