

**Séminaire**  
**« Célébration de l'enfance et univers marchands »**  
**18 MAI 2017**  
**A la MSHS de POITIERS**

**Co-organisé par**  
**La Thématique « Stratégies de marché et Cultures de consommation » du CEREGE EA 1722**  
**L'Axe 2 « Risques et Vulnérabilités » de la MSHS Poitiers USR CNRS 3565**  
**Le Centre Européen des Produits de l'Enfant – 186, rue de Bordeaux – 16025 Angoulême**  
**L'Association pour l'Histoire du Management et des Organisations (AHMO)**

**OBJECTIF**

Le projet « *Patrimoines d'enfances* » poursuit ses travaux dans la continuité des actions organisées en :

- 2014 lors du premier séminaire consacré à ce thème ;
- 2015 par la création d'une exposition sur les Grands Magasins parisiens à l'occasion du Colloque Etienne THIL (colloque spécialisé sur la distribution).

En partenariat avec l'Association d'Histoire du Management et des Organisations (AHMO), nous souhaitons inviter des chercheurs en histoire contemporaine, en gestion, en marketing, en information et communication, en sociologie, etc. à venir des présenter des travaux développant une analyse historique relative à des produits ou services destinés à l'enfant et plus largement à la jeunesse dans la sphère marchande. Les contributions pourront ainsi mettre l'accent sur le recours aux enfants dans le travail au sein de l'entreprise, dans la publicité, comme cible marketing, comme clients de la grande distribution, etc. De nouvelles contributions sont les bienvenues pour enrichir une lecture historique de l'émergence des industries et marchés de l'enfance (jouet, habillement, alimentation, puériculture, grands magasins, marketing scolaire, etc.) et de la constitution de cercles de professionnels du marketing ciblant l'enfance et la jeunesse (0-25 ans).

L'objectif de cette journée est de favoriser les échanges sur les travaux en cours. Un projet de publication sous la forme d'un numéro spécial de revue sera discuté. Par ailleurs, cette journée sera également l'occasion de préfigurer un symposium « Histoire » dans le cadre de la conférence interdisciplinaire internationale **Child and Teen Consumption** qui se tiendra à Angoulême du 3 au 6 Avril 2018 (lien vers la dernière conférence : <http://www.en.cgs.aau.dk/research/conferences/ctc-2016>).

## CHERCHEUR INVITE

Nous aurons l'immense privilège d'accueillir pour ce séminaire le Professeur **Gary CROSS**, distinguished Professor of Modern History - Department of History - Pennsylvania State University <http://history.psu.edu/directory/gsc2>

Gary Cross a consacré son énergie à étudier l'évolution des discours marchands et a contribué à mettre en lumière la façon dont les rhétoriques marchandes ont façonné les représentations sociales dans différents domaines. Ses analyses couvrent différents champs et ses principaux ouvrages comprennent :

2015 - *Consumed Nostalgia: Memory in the Age of Fast Capitalism*, Columbia University Press.

2014 - *Packaged Pleasures: How Technology and Marketing Transformed Desire*, University of Chicago Press.

2008 - *Men to Boys: The Making of Modern Immaturity*, Columbia University Press

2005 - *The Playful Crowd: Pleasure Places in the Twentieth Century* (with John K. Walton), Columbia University Press.

2004 - *The Cute and the Cool: Wondrous Innocence and Modern American Children's Culture*, Oxford University Press.

## RENSEIGNEMENTS ET ORGANISATION

Les organisatrices de la journée sont à votre disposition pour tout renseignement :

**Valérie-Inés de La Ville** : [valerie.ines.de.la.ville@univ-poitiers.fr](mailto:valerie.ines.de.la.ville@univ-poitiers.fr)

**Eve Lamendour** : [eve.lamendour@univ-lr.fr](mailto:eve.lamendour@univ-lr.fr)

Vos propositions peuvent être envoyées en français ou anglais, avec un résumé en français et anglais. Sont attendus des articles complets (max. 5.000 mots).

Le nombre de travaux susceptibles d'être discutés dans la cadre de la journée étant limité, nous vous remercions d'envoyer votre proposition de communication **AVANT LE 15 AVRIL 2017** à Madame Maxine JOHNSON, Assistante Recherche Centre Européen des Produits de l'Enfant / CEREGE EA 1722 et MSHS Poitiers USR CNRS 3565.

Tél : 05 45 21 23 26

Courriel : [maxine.johnson@univ-poitiers.fr](mailto:maxine.johnson@univ-poitiers.fr)

## **BIBLIOGRAPHIE SELECTIVE**

CROSS Gary, *The Cute and the Cool: Wondrous Innocence and Modern American Children's Culture*, Oxford University Press, 2004.

DAUMAS Jean Claude (Dir.), *Dictionnaire historique des patrons français*, Flammarion, Paris, 2010.

De IULIO Simona, De la peur de manquer aux dangers de l'obésité : les discours publicitaires et la construction sociale des risques alimentaires, *Le temps des médias*, n° 17, 2011, pp. 143-163.

De LA VILLE Valérie-Inès (Dir.). *L'enfant consommateur, variations interdisciplinaires sur l'enfant et le marché*, Vuibert, 2005.

DUGUID Paul, « A Case of Prejudice? The Uncertain Development of Collective and Certification Marks », *Business History Review*, vol. 86, n°2, 2012, p. 311-333

ELEB Monique & DEBARRE Anne, 1995. *L'invention de l'habitation moderne. Paris 1880-1914*. Hazan et archives d'architecture moderne.

FILLIOT Camille. *La bande dessinée au siècle de Rodolphe Töpffer, catalogue commenté des albums et feuillets publiés à Paris et à Genève, de 1835 à 1905*, thèse de doctorat sous la direction de Jacques Dürrenmatt, université Toulouse II – Le Mirail, 2011.

FONSSAGRIVES Jean-Baptiste, 1871. *La maison. Étude d'hygiène et de bien-être domestique*. Paris : Delagrave et Cie, 2e éd.

GROENSTEEN Thierry. *La bande dessinée, son histoire et ses maîtres*, Skira/Flammarion, 2009.

HAMLIN David, *Work and Play: The Production and Consumption of Toys in Germany 1870-1914*, University of Michigan Press, 2007.

MANSON Michel, « Pour une histoire du bonbon comme révélatrice de la culture gourmande de l'enfance occidentale, XVIe-XXe siècles », in Gilles Brougère et Valérie-Inès de La Ville (Dir.), *On ne joue pas avec la nourriture ! Enfance, divertissement, jeu et alimentation : entre risques et plaisirs*, *Les Cahiers de l'Ocha*, n° 16, décembre 2011, p. 24-34.

MANSON Michel, « Le bonbon, l'enfant et le confiseur : enquête historique », in Louise Hamelin Brabant et André Turmel (Dir.), *Les figures de l'enfance : un regard sociologique*, Québec, Presses Inter Universitaires, 2012, p. 281-294.

MANSON Michel, « A history of candy and of food culture in western children: sixteenth century to the present », *Young consumers*, vol. 11, n°2, 2010, p. 131-137.

MANSON Michel, « Le plaisir des bonbons dans les livres pour enfants aux XVIIIe et XIXe siècles : une impossible régulation ? », in Corbeau Jean-Pierre (Dir.), *Nourrir de plaisir. Régression, transgression, transmission, régulation ?*, *Les Cahiers de l'OCHA*, n° 13, 2008, p. 14-23.

PEAUCELLE Denis, *Les plus belles images du papier à rouler*, Paris, Parimagine, 2009.

PHELPS D.M., « Certification Marks under the Lanham Act », *The Journal of Marketing*, 13, 1949, p. 498-505

PERROT Michelle, 1987. Manières d'habiter, in ARIES Philippe & DUBY Georges (Dir.), *Histoire de la vie privée. Tome 4 sous la direction de Michelle PERROT : De la Révolution à la Grande Guerre*. Paris : Seuil, p. 307-323.

RENONCIAT Annie. « Les magazines d'Arthème Fayard et la promotion des histoires en images « à la française » » dans *Neuvième art*, n°7, janvier 2002, p.36-43

RENONCIAT Annie. *Livre mon ami, lectures enfantines, 1914-1954*, Agence culturelle de Paris, 1991.

RENONCIAT Annie, 1989. Du livre à la chambre d'enfant, in LE MEN Ségolène et Annie RENONCIAT, *Livres d'enfants, livres d'images, 1848-1914*. Les dossiers du Musée d'Orsay, n° 35. Paris : Réunion des musées nationaux.

ROLLET-ECHALIER Catherine, 2001. *Les enfants au XIXe siècle*. Paris : Hachette Littératures.

STANZIANI Alessandro, « Marques, marques collectives », in Stanziani A. (Ed.) *Dictionnaire historique de l'économie-droit, XVIII-XIX siècles*, Paris, 2007.



**Workshop**  
**« A Celebration of childhood and the commercial world »**  
**18 MAY 2017**  
**At the MSHS in POITIERS**

Co-organised by

**The « Market Strategies and Consumption Cultures » group of the CEREGE EA 1722 laboratory**  
**The theme 2 « Risks and Vulnerabilities » of the MSHS Poitiers USR CNRS 3565**  
**European Centre for Children's Products – 186, rue de Bordeaux – 16000 Angoulême**  
**Association pour l'Histoire du Management et des Organisations (AHMO)**

**OBJECTIVE**

The « *Childhood Heritage* » Project pursues its work in the continuity of the previous events organized:

- in 2014 during the first seminar dedicated to this topic,
- in 2015 through the creation of an exhibition on the Parisian Department Stores during the Etienne Thil Conference (a conference dedicated to the retail sector).

In partnership with the Association for the History of Management and Organizations (AHMO), we invite researchers in contemporary history, management, marketing, information and communication, in sociology, etc., to come and present their research promoting an historical analysis relating to products and services aimed at children and more widely at young people in the commercial sphere. Research contributions could therefore focus on the use of children as a workforce, as a target for marketing, as clients in the retail sector, as models in advertising, etc. New attendees would be particularly welcome to add value to the historical view on the emergence of industries and markets focusing on children (toys, clothing, food, nursery products, department stores, marketing for school supplies, etc.) and to extend the constitution of groups of marketing professionals targeting childhood and young people (0-25 years).

The objective of this workshop is to discuss the work in progress. A publication of the different papers presented is under study (in the form of a special issue in a classified journal). The workshop will also prelude a symposium on « History » within the framework of the International Interdisciplinary “Child and Teen Consumption” Conference which will be held in Angoulême from 3 to 6 April 2018 (link to the last conference: <http://www.en.cgs.aau.dk/research/conferences/ctc-2016>).

## GUEST RESEARCHER

We have the immense privilege of welcoming to this seminar Professor **Gary CROSS**, distinguished Professor of Modern History - Department of History - Pennsylvania State University <http://history.psu.edu/directory/gsc2>

Gary Cross has devoted his time and energy to the study of the evolution of commercial advertising and has contributed to highlight the way in which commercial rhetoric has shaped social representations in different domains. His research work covers different fields and his major works include:

2015 - *Consumed Nostalgia: Memory in the Age of Fast Capitalism*, Columbia University Press.

2014 - *Packaged Pleasures: How Technology and Marketing Transformed Desire*, University of Chicago Press.

2008 - *Men to Boys: The Making of Modern Immaturity*, Columbia University Press

2005 - *The Playful Crowd: Pleasure Places in the Twentieth Century* (with John K. Walton), Columbia University Press.

2004 - *The Cute and the Cool: Wondrous Innocence and Modern American Children's Culture*, Oxford University Press.

## INFORMATION AND ORGANISATION

Do not hesitate to ask for any information:

**Mrs Valérie-Inès de La Ville:** [valerie.ines.de.la.ville@univ-poitiers.fr](mailto:valerie.ines.de.la.ville@univ-poitiers.fr)

**Mrs Eve Lamendour:** [eve.lamendour@univ-lr.fr](mailto:eve.lamendour@univ-lr.fr)

Your proposals must be sent in French or in English, with an abstract in French and English. Full papers are expected (max. 5.000 words).

As the number of presentations that may be discussed during the day is limited, we would ask you to send your communication proposal **BEFORE APRIL 15<sup>th</sup> 2017** to **Mrs Maxine Johnson**, Research Assistant, European Centre for Children's Products / CEREGE EA 1722 and MSHS Poitiers USR CNRS 3565.

Phone: +33 (0)5 45 21 23 26

Mail: [maxine.johnson@univ-poitiers.fr](mailto:maxine.johnson@univ-poitiers.fr)

## **SELECTIVE BIBLIOGRAPHY**

CROSS, Gary, *The Cute and the Cool: Wondrous Innocence and Modern American Children's Culture*, Oxford University Press, 2004.

DAUMAS, Jean Claude (dir.), *Dictionnaire historique des patrons français*, Flammarion, Paris, 2010.

De IULIO, Simona, De la peur de manquer aux dangers de l'obésité : les discours publicitaires et la construction sociale des risques alimentaires, *Le temps des médias*, n° 17, 2011, pp. 143-163.

De LA VILLE, Valérie-Inès (dir.). *L'enfant consommateur, variations interdisciplinaires sur l'enfant et le marché*, Vuibert, 2005.

- DUGUID Paul, « A Case of Prejudice? The Uncertain Development of Collective and Certification Marks », *Business History Review*, vol. 86, n°2, 2012, p. 311-333
- ELEB, Monique & DEBARRE, Anne, 1995. *L'invention de l'habitation moderne. Paris 1880-1914*. Hazan et archives d'architecture moderne.
- FILLIOT, Camille. *La bande dessinée au siècle de Rodolphe Töpffer, catalogue commenté des albums et feuillets publiés à Paris et à Genève, de 1835 à 1905*, thèse de doctorat sous la direction de Jacques Dürrenmatt, université Toulouse II – Le Mirail, 2011.
- FONSSAGRIVES, Jean-Baptiste, 1871. *La maison. Étude d'hygiène et de bien-être domestique*. Paris : Delagrave et Cie, 2e éd.
- GROENSTEEN, Thierry. *La bande dessinée, son histoire et ses maîtres*, Skira/Flammarion, 2009.
- HAMLIN David, *Work and Play: The Production and Consumption of Toys in Germany 1870-1914*, University of Michigan Press, 2007.
- MANSON Michel, « Pour une histoire du bonbon comme révélatrice de la culture gourmande de l'enfance occidentale, XVIe-XXe siècles », in Gilles Brougère et Valérie-Inès de La Ville (Dir.), *On ne joue pas avec la nourriture ! Enfance, divertissement, jeu et alimentation : entre risques et plaisirs*, *Les Cahiers de l'Ocha*, n° 16, décembre 2011, p. 24-34.
- MANSON Michel, « Le bonbon, l'enfant et le confiseur : enquête historique », in Louise Hamelin Brabant et André Turmel (dir.), *Les figures de l'enfance : un regard sociologique*, Québec, Presses Inter Universitaires, 2012, p. 281-294.
- MANSON Michel, « A history of candy and of food culture in western children: sixteenth century to the present », *Young consumers*, vol. 11, n°2, 2010, p. 131-137.
- MANSON Michel, « Le plaisir des bonbons dans les livres pour enfants aux XVIIIe et XIXe siècles : une impossible régulation ? », in Corbeau Jean-Pierre (Dir.), *Nourrir de plaisir. Régression, transgression, transmission, régulation ?*, *Les Cahiers de l'OCHA*, n° 13, 2008, p. 14-23.
- PEAUCELLE Denis, *Les plus belles images du papier à rouler*, Paris, Parimagine, 2009.
- PHELPS D.M., « Certification Marks under the Lanham Act », *The Journal of Marketing*, 13, 1949, p. 498-505
- PERROT, Michelle, 1987. Manières d'habiter, in ARIES, Philippe & DUBY, Georges (Dir.), *Histoire de la vie privée. Tome 4 sous la direction de Michelle PERROT : De la Révolution à la Grande Guerre*. Paris : Seuil, p. 307-323.
- RENONCIAT, Annie. « Les magazines d'Arthème Fayard et la promotion des histoires en images « à la française » » dans *Neuvième art*, n°7, janvier 2002, p.36-43
- RENONCIAT, Annie. *Livre mon ami, lectures enfantines, 1914-1954*, Agence culturelle de Paris, 1991.
- RENONCIAT, Annie, 1989. Du livre à la chambre d'enfant, in LE MEN, Ségolène et Annie RENONCIAT, *Livres d'enfants, livres d'images, 1848-1914*. Les dossiers du Musée d'Orsay, n° 35. Paris : Réunion des musées nationaux.
- ROLLET-ECHALIER, Catherine, 2001. *Les enfants au XIXe siècle*. Paris : Hachette Littératures.
- STANZIANI Alessandro, « Marques, marques collectives », in Stanziani A. (Ed.) *Dictionnaire historique de l'économie-droit, XVIII-XIX siècles*, Paris, 2007.