



Appel à contributions

Numéro Spécial de la Revue Internationale de Psychosociologie et de
Gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO)

Histoire de la pensée Managériale en France: enfin une visibilité ?

Rédacteurs invités

Luc Marco

Université Paris 13-IHPM¹

&

Cédric Poivret

Université Paris Est Marne-La-Vallée

Date limite de soumission : 31/01/2019

¹ <https://ihpm.hypotheses.org/>

L'histoire de la pensée managériale² en France reste étonnamment sous-développée : malgré un certain nombre de travaux intéressants, il n'existe pas de communauté scientifique qui se serait emparée de la question de l'histoire des sciences de gestion, ainsi que des ancêtres et des matières annexes (sociologie et psychologie du travail, ergonomie, ingénierie...) de ces dernières.

Ce numéro spécial, en lien avec l'article que la Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels nous a fait l'honneur de publier (Poivret, 2017,2018), aura pour but de commencer à développer ce type de travaux et d'essayer de leur donner une plus grande visibilité institutionnelle.

Plusieurs idées de recherche peuvent ici être proposées, sans bien évidemment espérer épuiser un sujet qui reste dans l'enfance :

- Les ouvrages à l'usage des marchands sous l'Ancien Régime, qu'ils soient généralistes ou traitent de géographie ou d'arithmétique commerciale ;
- La pensée managériale contenue dans les ouvrages techniques, pour les mines ou les chemins de fer en particulier, au XIXème siècle ;
- La pensée concernant la gestion des banques, qui débute au XIXème siècle, par exemple avec un ouvrage de Courcelle-Seneuil en 1852, et aboutit aujourd'hui à un grand nombre de recherches et de formations en « gestion de la banque » ;
- Les diverses revues qui se sont créés depuis plus d'un siècle maintenant et traitent de la gestion, que ces revues soient scientifiques ou plutôt à visée pratique (autrement dit, les revues étudiées pourront aussi bien être *Mon bureau* [revue disparue par fusion avec *l'Organisation* dans les années 30] ou *Management* [revue professionnelle créée

²Pour une définition de ce terme, voir Marco (1993) et Poivret (2017, 2018). Précisons toutefois plusieurs choses, afin d'être bien compris :

- 1) L'histoire de la pensée managériale se distingue de l'histoire des entreprises et des organisations, domaine qui en France est développé aussi bien chez les historiens que les gestionnaires, regroupe plusieurs associations (en particulier l'AHMO), et dispose d'une revue avec une bonne visibilité institutionnelle (Entreprises et Histoire). Notre propos ne peut donc s'entendre comme l'idée qu'il n'existerait pas en France d'histoire des entreprises, proposition qui serait tout bonnement scandaleuse. Par contre, le but de ce numéro spécial sera de développer l'histoire de la pensée managériale, et non l'histoire des entreprises.
- 2) Nous précisons bien histoire de la pensée managériale en France : des travaux comme ceux de Cochoy (1998) ou Maton (2007) sont certes passionnants, mais concernent les développements de la pensée managériale ou marketing aux Etats-Unis : de tels travaux ne correspondent pas aux travaux que nous souhaitons recueillir. Par contre la manière dont les travaux américains ont été importés en France relève très clairement de la problématique de ce numéro spécial.

en 1995] que les revues scientifiques modernes, telles la *Revue Française de gestion, Gérer et Comprendre, Finance-Contrôle-Stratégie...*);

- Les consultants et penseurs managériaux des années 30 (Paul Planus, Auguste Detoef, Jean Chevalier...);
- La pensée managériale sous Vichy ;
- Les débuts de la pensée marketing en France, avec les débuts d'une réflexion sur la publicité au début du XXIème siècle, sur les études de marché dans les années 40 et 50, et l'apparition du terme marketing à partir des années 60 ;
- Les débuts de la pensée sur la gestion informatique à partir des années 60/70;
- La création des sciences de gestion, et la manière dont elles ont aménagé, géré les frontières avec les autres disciplines scientifiques s'intéressant également au travail et à l'entreprise ;
- La mise en place de « sous-communautés » ou spécialités (le management stratégique, la gestion du luxe, le management de la santé.....) au sein de la communauté des chercheurs en science de gestion, communauté qui n'existe que depuis une quarantaine d'années en France ;
- Des biographies et l'analyse d'œuvres d'auteurs : l'on peut évidemment penser à Hyacinthe Dubreuil, Octave Gélinier pour les plus connus, mais d'autres penseurs « mineurs » peuvent aussi être identifiés à travers les temps (voir par exemple le travail de Luc Marco et Robert Noumen sur Lazare Moulin-Collin, 2015)

Modalités de soumission et d'évaluation

Les articles soumis doivent être des contributions originales qui ne font pas l'objet d'évaluation parallèle. Ils doivent être envoyés avant le **31/01/2019** aux rédacteurs invités en mentionnant dans la lettre d'accompagnement le titre du Numéro Spécial : « **Histoire de la Pensée managériale en France : enfin une visibilité ?** ». Ils devront respecter les normes d'écriture de la RIPCO disponibles sur : <https://ripcoblog.files.wordpress.com/2015/09/feuille-de-style.pdf>

Les rédacteurs invités s'assureront que les soumissions sont pertinentes et alignées avec la thématique du Numéro Spécial. Les articles qui ne passeront pas cette étape initiale seront renvoyés aux auteurs et par conséquent ne feront pas l'objet d'évaluation en « double aveugle » selon les procédures de la RIPCO.

La date de publication de ce Numéro Spécial est prévue pour 2019.

Contacts

Pour toute question en lien avec le contenu de ce Numéro Spécial, contactez les rédacteurs invités : Luc Marco, lucvmarco2@gmail.com; Cédric Poivret, cpoivret@hotmail.com .

Les propositions doivent être envoyées aux rédacteurs invités.

Pour toute question en lien avec la RIPCO, contactez le rédacteur en chef : Baptiste Rappin, baptiste.rappin@univ-lorraine.fr.

Suggestions bibliographiques

Cochoy F. (1998), *Histoire du marketing*, la Découverte, Paris

Marco L. (1993), *La pensée managériale française*, Andese, Toulouse, Paris

Maton E. (2007), *Représentation graphique et pensée managériale, le cas de la Harvard Business Review de 1922 à 1999*, Thèse pour le doctorat en Sciences de Gestion, Ecole Polytechnique

Marco L. ; Noumen R., (2015), Entre arithmétique et comptabilité, l'apport de Lazare-Moulin-Collin, *Document de travail disponible sur Hal* <https://hal-univ-paris13.archives-ouvertes.fr/hal-01233103>

Poivret C. (2017), Quelques réflexions sur la pensée managériale française, *Revue International de psychosociologie et de comportements organisationnels*, H.S, p.297-326

Poivret C. (2018), Quelques réflexions sur la pensée managériale française (suite), *Revue International de psychosociologie et de comportements organisationnels*, à venir

Quelques travaux représentatifs du type d'articles que nous souhaiterions recevoir :

Girard B. (2014), *L'histoire des théories du management en France du début de la Révolution industrielle au lendemain de la Première Guerre Mondiale*, L'Harmattan, Paris **286p**

Hatchuel A. (2016), Henri Fayol et la théorie du chef d'entreprise : une nouvelle figure de l'autorité au tournant du XX^e siècle, *Entreprises et histoire*, 2, 83, p. 108-120

Jardat R. (2006), *Stratifier/modéliser, une archéologie française du management stratégique 1959-1976-Etude par la méthode archéologique de Foucault*, Thèse pour le doctorat en sciences de gestion, CNAM 388+446

Marco L. (2002), La naissance des revues françaises de gestion, 1900-1940, *Economies et Sociétés, série PE Oeconomia* n° 32, tome 36, n° 11-12, novembre-décembre, p. 1937-1966

Marco L. (2011), Les origines disciplinaires des sciences de gestion en France : retour sur une controverse, *Management et Sciences Sociales*, n° 10-11, janvier-décembre, p. 47-69.

Nikitin M. (2003), De la science des affaires aux sciences de gestion : un siècle de tâtonnements ? , *Gérer et Comprendre*, 74, p.67-7